精明消費者

單元四

### 姓名： （ ） 班別： 日期：

活動 1



## 小組討論（我最喜愛的品牌）

### 填寫自己喜歡的品牌及選擇該品牌的三個原因，之後再開始討論以下問題，完成後派代表向老師及同學匯報。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 最喜歡的品牌 |  |  |  |
| 選擇該品牌的原因 |  |  |  |



### 為甚麼人們願意付出較高的價格購買名牌產品？

### 為甚麼同一類消費品的價格會有差異？

# 活動 2



## 小組討論（俊軒的煩惱）

### 先分成小組，由其中一位組員扮演俊軒，並選擇一種購物渠道，討論其好處及壞處，以及探討會否還有其他購物渠道，完成後派代表向老師及同學匯報。

俊軒是一名中學生，他想購買一個書包。該書包品牌成功邀請 NBA 球星拍廣告，俊軒有不少同學正在使用該品牌的書包。然而，俊軒儲蓄有限，只有農曆新年儲起的利是錢。俊軒正考慮從以下渠道購買該書包：



運動品牌專門店

網上拍賣

Facebook 的網絡商店

特賣場

女人街

百貨公司

俊軒

* 1. 假如你是俊軒，你會選擇上述哪種購物渠道？試列出該購物渠道的好處及壞處。

|  |  |
| --- | --- |
| 購物渠道： | |
| 好處 | 壞處 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. 為甚麼從不同購物渠道購買的相似消費品的價格會有差異？

### 你認為俊軒購買書包的理由是否恰當？



總結

* 購物時應避免讓廣告與朋輩壓力影響自己的決定。
* 除質素外，產品價格也涉及廣告成本、銷售渠道及售後服務等因素影響，所以應先清楚了解價值才購買。
* 不同購物渠道售賣的同一貨品可能有不同價格。
* 養成在不同購物渠道及不同商店格價的習慣，做個精明消費者。
* 避免購買超出自身負擔能力的消費品。



延伸活動

### 除質素外，產品價格也涉及廣告成本、銷售渠道及售後服務等因素影響，所以應先清楚了解價值才購買。



齊齊來格價

產品及品牌：

為甚麼同一樣產品在超級市場和便利店的售價會有差異？

你喜歡到超級市場還是便利店購物？為什麼？

該產品在便利店的售價：

該產品在超級市場的售價：