




精明消費者

姓名：_____（ ） 班別：_____ 日期：_____

活動 1

小組討論（我最喜愛的品牌）

填寫自己喜歡的品牌及選擇該品牌的三個原因，之後再開始討論以下問題，完成後派代表向老師及同學匯報。

			
最喜歡的品牌			
選擇該品牌的原因	1. _____ 2. _____ 3. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____

1. 為甚麼人們願意付出較高的價格購買名牌產品？

2. 為甚麼同一類消費品的價格會有差異？

活動 2

小組討論（俊軒的煩惱）

先分成小組，由其中一位組員扮演俊軒，並選擇一種購物渠道，討論其好處及壞處，以及探討會否還有其他購物渠道，完成後派代表向老師及同學匯報。

俊軒是一名中學生，他想購買一個書包。該書包品牌成功邀請 NBA 球星拍廣告，俊軒有不少同學正在使用該品牌的書包。然而，俊軒儲蓄有限，只有農曆新年儲起的利是錢。俊軒正考慮從以下渠道購買該書包：



1. 假如你是俊軒，你會選擇上述哪種購物渠道？試列出該購物渠道的好處及壞處。

購物渠道：_____	
好處	壞處

2. 為甚麼從不同購物渠道購買的相似消費品的價格會有差異？

3. 你認為俊軒購買書包的理由是否恰當？

總結

- ◆ 購物時應避免讓廣告與朋輩壓力影響自己的決定。
- ◆ 除質素外，產品價格也涉及廣告成本、銷售渠道及售後服務等因素影響，所以應先清楚了解價值才購買。
- ◆ 不同購物渠道售賣的同一貨品可能有不同價格。
- ◆ 養成在不同購物渠道及不同商店格價的習慣，做個精明消費者。
- ◆ 避免購買超出自身負擔能力的消費品。

延伸活動

除質素外，產品價格也涉及廣告成本、銷售渠道及售後服務等因素影響，所以應先清楚了解價值才購買。

齊齊來格價

產品及品牌： _____

該產品在超級市場的售價：	該產品在便利店的售價：
--------------	-------------

為甚麼同一樣產品在超級市場和便利店的售價會有差異？

你喜歡到超級市場還是便利店購物？為什麼？